

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Факультет/інститут економічний

Кафедра менеджменту і маркетингу

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**Маркетинг некомерційних організацій**

---

**Рівень вищої освіти – другий (магістерський)**  
**Освітня програма «Маркетинг»**  
**Спеціальність D5 «Маркетинг»**  
**Галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право»**

Затверджено на засіданні  
кафедри менеджменту і маркетингу  
Протокол № 5 від 19 лютого 2026 р.

м. Івано-Франківськ – 2026 р.

### 1. Загальна інформація

Назва дисципліни	<b>МАРКЕТИНГ НЕКОМЕРЦІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ</b>
Викладач (і)	Мигович Тетяна Михайлівна
Контактний телефон викладача	0500256087
E-mail викладача	tetiana.myhovyuch@cnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ( 90 годин)
Посилання на сайт дистанційного навчання	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/5039afa206f54afbc25e">https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/5039afa206f54afbc25e</a>
Консультації	Вівторок 10-12 год

### 2. Анотація до навчальної дисципліни

Вивчення дисципліни «Маркетинг некомерційних організацій» дозволить сформувати у студентів систему теоретичних знань щодо планування маркетингу, сучасних концепцій його розвитку, методичних та організаційних засад у організаціях, що працюють на некомерційних засадах. Сформує вміння розробляти та застосовувати стратегії маркетингу, забезпечить вміння планувати та контролювати маркетингову діяльність некомерційних структур із врахуванням сучасних умов та вимог ринку.

### 3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Метою та цілями курсу є підготовка фахівців у сфері управління маркетинговою діяльністю некомерційних підприємств та організацій, формування здатностей до ведення соціально-відповідальної маркетингової політики фірми, що орієнтована на збереження та розвиток суспільних цінностей, опанування методів та методик некомерційного маркетингу, засвоєння комплексу конкретних сучасних методів професійної діяльності маркетолога.

### 4. Програмні компетентності та результати навчання

#### Програмні компетентності

- Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
- Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.
- Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.
- Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати

результативність і ефективність її функціонування.

### Програмні результати навчання

Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.

Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.

Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.

## 5. Організація навчання

Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
3	Маркетинг	2	вибірковий

Обсяг навчальної дисципліни		
Вид заняття	Загальна кількість годин	
	денна	заочна
лекції	16	6
семінарські заняття / практичні / лабораторні	14	4
самостійна робота	60	80

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год. (денна /заочна)		
	лекції	заняття	сам. роб
<b>Тема 1. Сутність, сфера і процес маркетингу некомерційних організацій.</b> 1. Умови виникнення некомерційного маркетингу 2. Поняття і сутність НКО та їх маркетингу 3. Цілі, завдання та принципи маркетингу некомерційних організацій.	2/1	2/1	8/10
<b>Тема 2. Маркетингове середовище неприбуткових суб'єктів</b> 1. Середовище некомерційного маркетингу 2. Інструментарій некомерційного маркетингу 3. Фандрайзинг та комунікаційне середовище НКО	2/1	2/-	7/10
<b>Тема 3. Маркетинг некомерційних організацій сфери культури і дозвілля</b> 1. Культурно-дозвіллева діяльність 2. Сутність маркетингу в сфері культури 3. Використання маркетингових інструментів некомерційними організаціями сфери культури і дозвілля в Україні та зарубіжжям	2/-	1/1	8/10
<b>Тема 4. Особливості маркетингу некомерційних організацій сфери освіти, науки і досліджень</b>	2/1	1/1	8/10

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особливості надання освітніх послуг</li> <li>2. Маркетингові аспекти сфери освіти та досліджень</li> <li>3. Формальна та неформальна освіта – маркетингові стратегії суб'єктів ринку освітніх послуг</li> </ol>			
<p><b>Тема 5. Характеристика маркетингу некомерційних організацій сфери охорони здоров'я</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виникнення та особливості діяльності некомерційних суб'єктів сфери охорони здоров'я.</li> <li>2. Маркетинг НКС сфери охорони здоров'я.</li> <li>3. Державне управління процесом автономізації медичних закладів в Україні в умовах реформування системи охорони здоров'я</li> </ol>	2/1	2/-	7/10
<p><b>Тема 6. Сутність та особливості маркетингу некомерційних організацій сфери соціальних послуг</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система соціального захисту населення України.</li> <li>2. Виклики некомерційним організаціям сфери соціальних послуг</li> <li>3. Маркетинг некомерційних організацій сфери соціальних послуг</li> </ol>	2/1	2/-	7/10
<p><b>Тема 7. Маркетинг некомерційних організацій сфери права, адвокації, політики</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Класифікація організацій сфери права, адвокації, політики</li> <li>2. Активізація маркетингових практик організаціями сфери права, адвокації, політики</li> <li>3. Особливості маркетингу некомерційних організацій сфери права, адвокати, політики</li> </ol>	2/-	2/1	7/10
<p><b>Тема 8. Маркетинг підприємницьких і професійних організацій, професійних спілок</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підприємницькі і професійні організації та спілки як некомерційні структури в економіці.</li> <li>2. Елементи маркетингу профспілок - вітчизняний та зарубіжний досвід.</li> <li>3. Кооперування професійних організацій в контексті маркетингових стратегій управління</li> </ol>	2/1	2/-	8/10
<b>Всього</b>	16/6	14/4	120/80

## 6. Система оцінювання навчальної дисципліни

<p>Загальна система оцінювання навчальної дисципліни</p>	<p>Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні та семінарські заняття. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.</p> <p>Оцінка студента формується таким чином: Залік (100 балів):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>10 балів – усне опитування</li> <li>20 балів - тестування</li> <li>20 балів – індивідуальне завдання</li> <li>50 балів – підсумкове тестування</li> </ul>
<p>Вимоги до письмових робіт</p>	<p>Письмові завдання повинні бути підготовлені самостійно.</p>
<p>Семінарські заняття</p>	<p>Опитування на семінарських заняття проходить у формі усної відповіді. За семінарські заняття можна накопичити 10 балів зі 100 можливих за семестр.</p>
<p>Умови допуску до підсумкового контролю</p>	<p>Підсумковий контроль – Залік.</p> <p>Предмет вважається зарахованим у разі накопичення 50 і більше балів. Система оцінювання сформована так, щоб студент виконав у певні мірі кожен вид завдань.</p> <p>Бал за завдання можна отримати у дистанційній формі (у разі дії карантинних/військових обмежень (перебуваючи на індивідуальному графіку навчання).</p>
<p>Підсумковий контроль</p>	<p>Підсумковий контроль – Залік.</p> <p>Підсумковий бал виставляється на останньому практичному занятті.</p>

## 7. Політика навчальної дисципліни

<p>Академічна доброчесність</p>	<p>студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення. Списування під час контрольних робіт та екзамену заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише для виконання он-лайн тестування. Для обчислень можна використовувати калькулятор.</p> <p>Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.</li> <li>2. Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.</li> <li>3. Положення про запобігання академічному плагіату та</li> </ol>
---------------------------------	--

	<p>інших видів академічної нечесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.</p> <p>4. Положення про запобігання академічному плагиату у Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.</p> <p>5. Лист МОН України «До питання уникнення проблем і помилок у практиках забезпечення академічної доброчесності».</p> <p>Ознайомитися з даними положеннями та документами можна за посиланням: <a href="https://cnu.edu.ua/polozhennia-pro-zarobihannia-plahiatu/">https://cnu.edu.ua/polozhennia-pro-zarobihannia-plahiatu/</a></p> <p>Вживати їжу та напої під час занять в аудиторії забороняється (крім води або за медичними показаннями).</p> <p><b>Відвідування занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному форматі відповідно до встановлених університетом правил.</p> <p>Пропуски занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка не ставиться, а "нб" округляється.</p> <p>Індивідуальні завдання виконуються відповідно до затверджених кафедрою вимогах.</p> <p>Політика щодо дедлайнів та перескладання: роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (на 20% менше).</p> <p><b>Неформальна освіта.</b> Результати неформальної освіти можуть зараховуватись відповідно до «Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (введено наказом ректора Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника від 24 листопада 2022 р. № 672, редакція 3). Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <a href="https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/05/02-07.33_2022-polozhennia-pro-vyznannia-rezultatuv-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-osvity-v-prykarpatskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-vasylia-stefanyka.pdf">https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/05/02-07.33_2022-polozhennia-pro-vyznannia-rezultatuv-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-osvity-v-prykarpatskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-vasylia-stefanyka.pdf</a></p>
Пропуски занять (відпрацювання)	<p><b>Відвідування занять</b> є обов'язковим елементом вивчення дисципліни, за винятком пропусків за поважної причини, що підтверджена відповідним документом.</p> <p>Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ "Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника"» (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019).</p>

Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Виконання завдання пізніше встановленого терміну допускається в разі поважної причини, що підтверджена відповідним документом, але до складання форми підсумкового контролю. У разі виконання завдання студентом пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за завдання - «незадовільно», відповідно до «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника ” ( введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність (див. вище) та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (студента) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до п.14 «Відрахування студентів» «Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти» - ознайомитися із положенням можна за посиланням: <a href="https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polozhenja/">https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polozhenja/</a>
Додаткові бали	За рішенням кафедри здобувачам, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів тощо, можуть присуджуватися додаткові бали «Порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» (введено в дію. наказом ректора Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника від 19 травня 2023 р. № 309, редакція 3) Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <a href="https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/poriadok-orhanizatsii-ta-provedennia-otsiniuvannia-uspishnosti-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf">https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/poriadok-orhanizatsii-ta-provedennia-otsiniuvannia-uspishnosti-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity.pdf</a> +10 балів за участь
Неформальна освіта	До 10 балів за сертифікат неформальної освіти. <a href="https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2025/09/25-022025-polozhennia-pro-polityku-vidpovidalnoho-vykorystannia-tekhnologij-shi.pdf">Використання штучного інтелекту (ШІ)</a> дозволяється як допоміжного інструменту відповідно до Положення про політику відповідального використання технологій штучного інтелекту від 27 серпня 2025 р. № 09 Карпатського національного університету імені Василя Стефаника. <a href="https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2025/09/25-022025-polozhennia-pro-polityku-vidpovidalnoho-vykorystannia-tekhnologij-shi.pdf">https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2025/09/25-022025-polozhennia-pro-polityku-vidpovidalnoho-vykorystannia-tekhnologij-shi.pdf</a>

## 8.

## Рекомендована література

1. Про громадські об'єднання: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4572-17#Text>
2. Барабанова В. В., Приймак Н. С., Богатирьова Г. А., Шаповалова І. В. Основи маркетингу [Текст]: метод. рек. до вивч. Дисц.Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М.

Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2022. 81 с.

**3.** Дудар В. Управління маркетингом: електронний навч. посібник. Тернопіль: Західноукраїнський національний університет, 2022. 85 с.

**4.** Журавльова В. Маркетинг некомерційних організацій / Валерія Журавльова // Журналістика та соціальні комунікації в контексті становлення громадянського суспільства в Україні і в світі: виклики, тенденції, перспективи : матер. Всеукраїнської наук.-практ. конф. (м. Одеса, 4 листопада 2022 р.) / наук. ред. В. Колкутіна, упоряд. Ю. Грушевська - Одеса : Національний університет «Одеська юридична академія», 2022. - С. 49-51.

**5.** Іванечко Н., Борисова Т., Процишин Ю. Маркетинг : навч. посіб. / [та ін.] ; за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 180 с.

**6.** Інструменти проривного маркетингу. Як змінити правила гри URL: <https://surl.li/xyklnw>

**7.** Мигович Т.М. Фінанси та маркетинг некомерційних організацій. Сучасні виклики та тенденції розвитку фінансової системи: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції .Івано- Франківськ, 2024, 23 квітня. С.117-119.

**8.** Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк : СПД Гадак Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с.

**9.** Процишин Ю.Т. Стратегічний маркетинг : електронний навчальний посібник для студентів спеціальності 075 МАРКЕТИНГ, ступеня вищої освіти магістр .Тернопіль: ЗУНУ, 2022 .146 с.

**10.** Фундаментальний маркетинг: навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма «Промисловий маркетинг» / Зозульов О.В., Царьова Т.О., Гавриш Ю.О.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 362 с.

**Викладач** \_\_\_\_\_ **Тетяна МИГОВИЧ**