

Тематика курсових робіт з дисципліни «Стратегічне управління» на 2025-2026 н.р.

1. Розробка стратегічних альтернатив діяльності підприємства, як основа управлінського рішення.
2. Вибір позиції організації в конкурентній боротьбі.
3. Визначення напрямку розвитку і встановлення цілей бізнесу
4. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління організацією.
5. Обґрунтування загальної стратегії розвитку організації.
6. Обґрунтування конкурентної стратегії організації.
7. Організаційне забезпечення стратегічного менеджменту.
8. Оцінка конкурентоспроможності бізнесу.
9. Оцінка конкурентоспроможності продукції бізнес-організації.
10. Оцінка середовища та вибір моделі стратегічного планування бізнесу.
11. Оцінка стратегічного потенціалу бізнесу.
12. Розроблення стратегічного плану розвитку організації.
13. Роль людського фактора в реалізації стратегії організації.
14. Стратегії виживання організації в умовах кризи.
15. Стратегії розвитку малого бізнесу.
16. Стратегічна програма як інструмент реалізації стратегії організації.
17. Стратегічне управління бізнесом як реалізація цільового підходу.
18. Стратегічний аналіз конкурентної позиції бізнес – організації.
19. Управління бізнесом в умовах стратегічної невизначеності.
20. Управління опором змінам у процесі реалізації стратегії організації.
21. Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного управління організацією
22. Формування інноваційної стратегії розвитку організації
23. Формування «стратегічного набору» організації
24. Формування бізнес-стратегії розвитку організації
25. Формування виробничої стратегії розвитку організації

26. Формування і реалізація операційної стратегії бізнесу
27. Формування кадрової стратегії розвитку організації
28. Формування маркетингової стратегії розвитку організації
29. Формування фінансової стратегії розвитку організації
30. Розробка інноваційної стратегії підприємства.
31. Інноваційна стратегія підприємств: вибір і обґрунтування.
32. Портфельний аналіз бізнесів у розробці стратегій.
33. Розробка антикризових стратегій.
34. Розробка конкурентної стратегії виробничого підприємства.
35. Розробка корпоративної стратегії виробничого підприємства.
36. Розробка корпоративної стратегії для диверсифікованої компанії.
37. Розробка ресурсних стратегій виробничого підприємства.
38. Розробка маркетингової стратегії на основі аналізу конкурентоспроможності підприємства.
39. Розробка стратегії організації з використанням бенчмаркінгового підходу.
40. Портфельний аналіз бізнесів у розробці стратегій.
41. Розробка антикризових стратегій.
42. Розробка конкурентної стратегії виробничого підприємства.
43. Розробка корпоративної стратегії виробничого підприємства.
44. Розробка корпоративної стратегії для диверсифікованої компанії.
45. Розробка ресурсних стратегій виробничого підприємства.
46. Розробка маркетингової стратегії на основі аналізу конкурентоспроможності підприємства.
47. Розробка стратегії організації з використанням бенчмаркінгового підходу.
48. Забезпечення стратегічного управління організацією на основі внесення змін у його організаційну структуру управління.
49. Розробка місії та системи стратегічних цілей.
50. Управління організацією в умовах стратегічних несподіванок.
51. Забезпечення конкурентних переваг.
52. Стратегія виходу підприємства на зовнішній ринок.
53. Стратегічний аналіз середовища підприємства при формуванні стратегії.

54. Оцінка стратегічного потенціалу підприємства.
55. Оцінка конкурентоспроможності продукції підприємства.
56. Процес розробки і реалізації маркетингової стратегії.
57. Формування та реалізація товарної стратегія підприємства.
58. Формування та реалізація збутової стратегія підприємства.
59. Формування та реалізація фінансової стратегії підприємства.
60. Формування та реалізація кадрової стратегії підприємства.
61. Процес розробки і реалізації інвестиційної стратегії.
62. Особливості інноваційної стратегії підприємства.
63. Матричний аналіз портфеля бізнесу підприємства.
64. Стратегії розвитку малого бізнесу. Процес розробки і реалізації стратегії інтеграції.
65. Процес розробки і реалізації стратегії диверсифікації виробництва.
66. Стратегія сегментації ринку підприємства і практичні аспекти її застосування.
67. Стратегічні рішення підприємства щодо розширення попиту на його продукцію.
68. Конкурентна стратегія підприємства і оцінка її ефективності.
69. Дослідження умов вибору і формування стратегії підвищення конкурентоздатності продукції підприємства.
70. Стратегії лідера ринку і обґрунтування шляхів утримання ринкової позиції.
71. Франчайзинг як сучасний інструмент в дослідженні стратегічних цілей підприємства.
72. Системний підхід в стратегічному управлінні підприємством.
73. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства як головна мета стратегічного управління.
74. Використання концепції стратегічного планування на підприємствах України.
75. Розробка стратегії розвитку підприємства в умовах воєнного стану країни.
76. Проблеми та особливості використання стратегічного інструментарію розробки стратегії підприємства.

77. Корпоративна стратегія: особливості та проблеми розробки.
78. Аналіз макросередовища та безпосереднього оточення підприємства в системі стратегічного управління.
79. Оптимізація стратегічних рішень підприємства.
80. Механізм прийняття стратегічних рішень на підприємстві в умовах мінливого зовнішнього оточення.
81. Управління конкурентоспроможністю стратегічного потенціалу підприємства.
82. Діагностика потенціалу підприємства в системі стратегічного управління.
83. Стратегічні групи конкурентів та розробка конкурентної стратегії підприємства.
84. Конкурентний аналіз в системі стратегічного управління підприємством.
85. Формування стратегії ресурсозбереження на підприємстві в умовах сталого розвитку.
86. Стратегічні альтернативи діяльності підприємства, як основа управлінського рішення.
87. Фактори впливу внутрішнього середовища на діяльність підприємства з метою застосування в стратегічному управлінні
88. Управління функціональною стратегією підприємства
89. Управління стратегією інтегрованого зростання виробництва на підприємстві
90. Управління стратегією диверсифікованого зростання виробництва на підприємстві»
91. Управління стратегією лідерства у мінімізації витрат підприємства
92. Оцінювання конкурентоспроможності підприємства в процесі стратегічного управління
93. Вибір стратегічних альтернатив розвитку організації
94. Формування та реалізація стратегії управління персоналом на підприємстві
95. Інформаційне забезпечення системи стратегічного управління на підприємстві

96. Процес реалізації стратегії на підприємстві та оцінювання його результатів
97. Забезпечення стратегічного управління підприємством на основі внесення змін у його організаційну структуру управління
98. Роль людського фактора в реалізації стратегії організації.
99. Управління опором змінам у процесі реалізації стратегії організації.
100. Тема за пропозицією студента (погоджена керівником).