

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ  
ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

Економічний факультет

Кафедра менеджменту і маркетингу

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ**

Освітня програма Менеджмент організацій і адміністрування

Спеціальність 073 Менеджмент, 075 Маркетинг

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол №5 від “19” лютого 2026 р.

м. Івано-Франківськ – 2026 р.

## **ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

| <b>1. Загальна інформація</b>  |   |
|--|---|
| <b>Назва дисципліни</b>  | Корпоративна соціальна відповідальність   |
| <b>Рівень вищої освіти</b>   | Перший (бакалаврський) рівень   |
| <b>Викладач (-і)</b>   | Романюк Михайло Дмитрович доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту і маркетингу                    |
| <b>Контактний телефон викладача</b>  | (0342)55-32-32  |
| <b>E-mail викладача</b>  | mykhailo.romaniuk@cnu.edu.ua  |
| <b>Формат дисципліни</b>   | Очний, заочний  |
| <b>Обсяг дисципліни</b>  | 3 кредити ЄКТС, 90 год.   |
| <b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>  | <a href="http://www.d-learn.pu.if.ua">http://www.d-learn.pu.if.ua</a>   |
| <b>Консультації</b>  | Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді/сайті кафедри |
| <b>2. Анотація до курсу</b>  |   |
| <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретико-методологічні, методичні та організаційно-економічні аспекти формування і розвитку корпоративної соціальної відповідальності.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових блоків:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність та форми прояву соціальної відповідальності.</li> <li>2. Формування ефективного розвитку соціальної відповідальності</li> </ol>   |   |
| <b>3. Мета та цілі курсу</b>   |   |
| <p>Метою дисципліни є формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності з позиції сучасних стандартів соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини в умовах інтеграції концепції стійкого розвитку і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.</p> <p>Основними цілями вивчення дисципліни є теоретична й практична підготовка студентів щодо реалізації сучасних стандартів соціальної політики на підприємстві.</p> |   |
| <b>4. Програмні результати навчання</b>  |   |
| <p>ПРН 1. Демонструвати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації..</p> <p>ПРН 4. Володіти коцептуальними та методологічними знаннями у галузі менеджменту та бути здатними застосовувати їх до професійної діяльності.</p> <p>ПРН 7. Здатність ефективно використовувати комунікативні навички у сфері розв'язання проблем менеджменту та адміністрування.</p> <p>ПРН 12. Виявляти навички прийняття та забезпечення реалізації управлінських рішень.</p>   |   |
| <b>5. Організація навчального курсу</b>  |   |

| Обсяг курсу         |                          |
|---------------------|--------------------------|
| Вид заняття         | Загальна кількість годин |
| лекції              | 16                       |
| семінарські заняття | 14                       |
| самостійна робота   | 60                       |

| Ознаки курсу  |                                       |                        |  |                                       |
|---|---------------------------------------|------------------------|--|---------------------------------------|
| Семестр   | Спеціальність                         | Курс<br>(рік навчання) | Нормативний /<br>вибірковий  |                                       |
| 7   | 073 Менеджмент/075 Маркетинг          | 4                      | Вибірковий   |                                       |
| Тематика курсу  |                                       |                        |  |                                       |
| Тема, план  | Форма<br>заняття                      | Література             | Завдання, год  | Термін виконання                      |
| Тема 1.<br>Основи<br>розвитку<br>корпоративної<br>соціальної<br>відповідальності                    | Лекція,<br>семінарсь<br>ке<br>заняття | [5-7,9]                | Опрацювати<br>лекційний<br>матеріал,<br>підготуватися до<br>семінарського<br>заняття | До наступного<br>заняття за розкладом |
| Тема 2.<br>Соціальна<br>відповідальніст<br>ь в системі<br>управління<br>організацією                | Лекція,<br>семінарсь<br>ке<br>заняття | [1-4,8]                | Опрацювати<br>лекційний<br>матеріал,<br>підготуватися до<br>семінарського<br>заняття | До наступного<br>заняття за розкладом |
| Тема 3.<br>Формування<br>відносин з<br>працівниками<br>на засадах<br>соціальної<br>відповідальності | Лекція,<br>семінарс<br>ьке<br>заняття | [2-6,9]                | Опрацювати<br>лекційний<br>матеріал,<br>підготуватися до<br>семінарського<br>заняття | До наступного<br>заняття за розкладом |
| Тема 4.<br>Стратегія<br>соціально<br>відповідальної<br>поведінки в<br>ринковому<br>середовищі       | Лекція,<br>семінарсь<br>ке<br>заняття | [2-6,8]                | Опрацювати<br>лекційний<br>матеріал,<br>підготуватися до<br>семінарського<br>заняття | До наступного<br>заняття за розкладом |

|   |                             |         |   |                                    |
|---|-----------------------------|---------|---|------------------------------------|
| Тема 5.<br>Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності | Лекція, семінарське заняття | [1-4,9] | Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття | До наступного заняття за розкладом |
| Тема 6.<br>Екологічна компонента соціальної відповідальності  | Лекція, семінарське заняття | [1-3,5] | Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття | До наступного заняття за розкладом |

|  |                             |         |   |                                    |
|--|-----------------------------|---------|---|------------------------------------|
| Тема 7. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності | Лекція, семінарське заняття | [3-4,6] | Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття | До наступного заняття за розкладом |
| Тема 8.<br>Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності                    | Лекція, семінарське заняття | [2-7,9] | Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття | До наступного заняття за розкладом |
| Тема 9.<br>Оцінювання ефективності соціальної відповідальності                     | Лекція, семінарське заняття | [3-6,8] | Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття | До наступного заняття за розкладом |
| Тема 10.<br>Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні     | Лекція, семінарське заняття | [4-7,9] | Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття | До наступного заняття за розкладом |

#### 6. Система оцінювання курсу

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Загальна система оцінювання курсу | 100 бальна (100 балів протягом семестру)<br>“відмінно” – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв’язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв’язки; вільно володіє науковими термінами;<br>“добре” – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, |
|-----------------------------------|--|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>вміє застосувати його до розв'язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності розв'язках;</p> <p>“задовільно” – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв'язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв'язки;</p> <p>“незадовільно” – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.</p> |
|--|--|

|   |   |   |                                    |  |                                    |                   |                   |                        |           |           |  |    |    |    |  |  |  |            |
|---|---|---|------------------------------------|--|------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|-----------|-----------|--|----|----|----|--|--|--|------------|
|   | <table border="1"> <tr> <td colspan="3">Поточне тестування та самостійна робота</td> <td rowspan="4">Сума балів з навчальної дисципліни</td> </tr> <tr> <td>Поточний контроль</td> <td>Самостійна робота</td> <td>Індивідуальне завдання</td> </tr> <tr> <td>Теми 1-10</td> <td>Теми 1-10</td> <td></td> </tr> <tr> <td>80</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td><b>100</b></td> </tr> </table> | Поточне тестування та самостійна робота |                                    |  | Сума балів з навчальної дисципліни | Поточний контроль | Самостійна робота | Індивідуальне завдання | Теми 1-10 | Теми 1-10 |  | 80 | 10 | 10 |  |  |  | <b>100</b> |
| Поточне тестування та самостійна робота |   |   | Сума балів з навчальної дисципліни |  |                                    |                   |                   |                        |           |           |  |    |    |    |  |  |  |            |
| Поточний контроль                       | Самостійна робота   | Індивідуальне завдання                  |                                    |  |                                    |                   |                   |                        |           |           |  |    |    |    |  |  |  |            |
| Теми 1-10                               | Теми 1-10   |   |                                    |  |                                    |                   |                   |                        |           |           |  |    |    |    |  |  |  |            |
| 80                                      | 10  | 10                                      |                                    |  |                                    |                   |                   |                        |           |           |  |    |    |    |  |  |  |            |
|   |   |   | <b>100</b>                         |  |                                    |                   |                   |                        |           |           |  |    |    |    |  |  |  |            |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Вимоги до письмової роботи | Головна мета письмової роботи – перевірка самостійної роботи студентів в процесі навчання, виявлення ступеня засвоєння ними теоретичних положень курсу. Завдання формуються індивідуально для студента. |
|----------------------------|---|

|                     |  |
|---------------------|--|
| Семінарські заняття | <p>Семінарське заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з предмету, вирішення сформульованих завдань, їх перевірка та оцінювання. За метою і структурою практичні заняття є ланцюжком, який пов'язує теоретичне навчання і самостійне опрацювання питань із дисципліни, а також передбачає попередній контроль знань студентів.</p> <p>Неформальна освіта може бути зарахована в розрізі однієї з тем (або декількох тем). Врахування неформальної освіти відбувається в разі відповідності назви диплома чи сертифікати про неформальну освіту з назвою теми дисципліни (або тем дисципліни).</p> |
|---------------------|--|

|  |  |
|--|--|
| Умови допуску до підсумкового контролю | <p>Студент повинен набрати не менше 25 балів у сумі за три змістові блоки:</p> <p>Поточний контроль (1-30 балів).</p> <p>Самостійна робота (1-10 балів).</p> <p>Індивідуальне завдання (1-10 балів).</p> |
|--|--|

## 7. Політика курсу

1. Самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей).

2. Опрацювання теоретичного матеріалу, виконання розрахункових робіт, проходження тестування в дистанційній формі навчання, виконання індивідуальних творчих завдань. 3. Опрацювання і підготовка до дискусій з приводу матеріалу, викладеного в хрестоматіях для самостійної роботи.

4. Посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей.

5. Надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Засвоєння пропущеної теми лекції з поважної причини перевіряється під час складання підсумкового контролю. Пропуск лекції з неповажної причини відпрацьовується студентом відповідно вимог кафедри, що встановлені на засіданні кафедри.

Пропущені практичні заняття, незалежно від причини пропуску, студент відпрацьовує згідно з графіком консультацій. Поточні незадовільні оцінки, отримані студентом під час засвоєння відповідної теми на практичному занятті перескладаються викладачеві, який веде заняття до складання підсумкового контролю з обов'язковою відміткою у журналі обліку роботи академічних груп.

Наголошується дотримання принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» <https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій за умови індивідуального графіку роботи студента. Відпрацювання пропущених занять здійснюється згідно графіку консультацій викладача.

## 8. Рекомендована література

### Основна

1. Котлер, Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства [Текст] / Філіп Котлер. – К. : Стандарт, 2005. – 302 с.
2. Краплич, Р. Корпоративна соціальна відповідальність українського бізнесу [Текст]: досвід фундації Острозьких. / Руслан. Краплич. – Рівне : Фунд. ім. князів-благодійників Острозьких, 2005. – 74 с.
3. Амасов О. Ю. Державне регулювання соціального підприємництва та соціально відповідального бізнесу: Матеріали II Міжнародної наук.-практ. конференції, 25 листопада 2012 р. / за заг. ред. д.е.н., проф. О. Ю. Амосова. – Х. : Магістр, 2010. – 216 с.
4. Верба Д. В. Теоретичні дослідження соціальної відповідальності роботодавця / Д. В. Верба // Україна: аспекти праці. – 2013. – №2. – С. 33-40.
5. Колот А. М. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / [А. М. Колот, О. А. Грیشнова та ін.]; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. А. М. Колота. – К. : КНЕУ, 2012. – 504 с.
6. Мельник Ю. М. Пріоритети розвитку соціальної відповідальності аграрного бізнесу / Ю. М. Мельник // Економічний форум. – 2014. - № 4 – с. 263 – 269.
7. Смовженко Т. С. Корпоративна соціальна відповідальність / Т. С. Смовженко, Кузнецова А. Я. – К. : УБС НБУ, 2010. – 314 с.
8. Ярова В. В. Теоретико-методологічні підходи до вивчення соціальної відповідальності бізнесу / В. В. Ярова // Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В. В. Докучаєва. Сер. : Економічні науки. – 2013. – № 5. – С. 185–196.
9. Охріменко О.О. Соціальна відповідальність: навч. посіб. К.: Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 2015. 180 с.
10. Романюк М.Д. Соціальні диспропорції українського суспільства і соціальна нерівність регіонів України : напрями скорочення та вирівнювання// Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. - Івано-Франківськ; Плай, 2015.-Вип U.C.3-12.
11. Романюк М.Д. Застосування соціального аудиту в контексті соціально відповідального бізнесу. / Формування ринкової економіки. Зб. наук, праць - Спецвипуск: праця у XXI столітті: новітні тенденції соціального вимір -Київ: КНЕУ, 2014 – С. 313-319.
12. Романюк М.Д., Романюк Т.М. Соціальний капітал підприємства туризму: формування ціннісних орієнтирів та системи мотивації персоналу. Вісник Прикарпатського національного університету. Серія. Економіка. Івано-Франківськ: Плай, 2020 р. Випуск 16. С.126-134.
13. Романюк М.Д., Романюк Т.М. Соціальна відповідальність в Україні: суспільні та корпоративні аспекти. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2023 р. Вип.19. Т2. С. 271-279.
14. Благун І.І. Романюк М.Д. Вплив корпоративної соціальної відповідальності на ефективність операційних процесів підприємства. Сталий розвиток економіки 4 (55) (2025): С. 157-162.