

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**

Економічний факультет

Кафедра менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Освітня програма Менеджмент організацій і адміністрування

Спеціальність 073 Менеджмент, 075 Маркетинг

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол №5 від “19” лютого 2026 р.

м. Івано-Франківськ – 2026 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Корпоративна соціальна відповідальність
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Викладач (-і)	Романюк Михайло Дмитрович доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту і маркетингу
Контактний телефон викладача	(0342)55-32-32
E-mail викладача	mykhailo.romaniuk@cnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний, заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді/сайті кафедри
2. Анотація до курсу	
Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретико-методологічні, методичні та організаційно-економічні аспекти формування і розвитку корпоративної соціальної відповідальності. Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових блоків: 1. Сутність та форми прояву соціальної відповідальності. 2. Формування ефективного розвитку соціальної відповідальності	
3. Мета та цілі курсу	
Метою дисципліни є формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності з позиції сучасних стандартів соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини в умовах інтеграції концепції стійкого розвитку і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки. Основними цілями вивчення дисципліни є теоретична й практична підготовка студентів щодо реалізації сучасних стандартів соціальної політики на підприємстві.	
4. Програмні результати навчання	
ПРН 1. Демонструвати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.. ПРН 4. Володіти концептуальними та методологічними знаннями у галузі менеджменту та бути здатними застосовувати їх до професійної діяльності. ПРН 7. Здатність ефективно використовувати комунікативні навички у сфері розв’язання проблем менеджменту та адміністрування. ПРН 12. Виявляти навички прийняття та забезпечення реалізації управлінських рішень.	
5. Організація навчального курсу	

Обсяг курсу	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	16
семінарські заняття	14
самостійна робота	60

Ознаки курсу				
Семестр	Спеціальність		Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
7	073 Менеджмент/075 Маркетинг		4	Вибірковий
Тематика курсу				
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Термін виконання
Тема 1. Основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності	Лекція, семінарсь ке заняття	[5-7,9]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття	До наступного заняття за розкладом
Тема 2. Соціальна відповідальніст ь в системі управління організацією	Лекція, семінарсь ке заняття	[1-4,8]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття	До наступного заняття за розкладом
Тема 3. Формування відносин з працівниками на засадах соціальної відповідальності	Лекція, семінарс ьке заняття	[2-6,9]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття	До наступного заняття за розкладом
Тема 4. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі	Лекція, семінарсь ке заняття	[2-6,8]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття	До наступного заняття за розкладом

Тема 5. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності	Лекція, семінарське заняття	[1-4,9]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття	До наступного заняття за розкладом
Тема 6. Екологічна компонента соціальної відповідальності	Лекція, семінарське заняття	[1-3,5]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття	До наступного заняття за розкладом

Тема 7. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності	Лекція, семінарське заняття	[3-4,6]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття	До наступного заняття за розкладом
Тема 8. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності	Лекція, семінарське заняття	[2-7,9]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття	До наступного заняття за розкладом
Тема 9. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності	Лекція, семінарське заняття	[3-6,8]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття	До наступного заняття за розкладом
Тема 10. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні	Лекція, семінарське заняття	[4-7,9]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття	До наступного заняття за розкладом

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	100 бальна (100 балів протягом семестру) “відмінно” – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв’язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв’язки; вільно володіє науковими термінами; “добре” – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу,
-----------------------------------	---

	вміє застосувати його до розв’язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності розв’язках; “задовільно” – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв’язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв’язки; “незадовільно” – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.
--	--

	Поточне тестування та самостійна робота				Сума балів з навчальної дисципліни
	Поточний контроль	Самостійна робота	Індивідуальне завдання		
	Теми 1-10	Теми 1-10			
	80	10	10		

Вимоги до письмової роботи	Головна мета письмової роботи – перевірка самостійної роботи студентів в процесі навчання, виявлення ступеня засвоєння ними теоретичних положень курсу. Завдання формуються індивідуально для студента.
----------------------------	--

Семінарські заняття	Семінарське заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з предмету, вирішення сформульованих завдань, їх перевірка та оцінювання. За метою і структурою практичні заняття є ланцюжком, який пов’язує теоретичне навчання і самостійне опрацювання питань із дисципліни, а також передбачає попередній контроль знань студентів. Неформальна освіта може бути зарахована в розрізі однієї з тем (або декількох тем). Врахування неформальної освіти відбувається в разі відповідності назви диплома чи сертифікати про неформальну освіту з назвою теми дисципліни (або тем дисципліни).
---------------------	--

Умови допуску до підсумкового контролю	Студент повинен набрати не менше 25 балів у сумі за три змістові блоки: Поточний контроль (1-30 балів). Самостійна робота (1-10 балів). Індивідуальне завдання (1-10 балів).
--	--

7. Політика курсу

1. Самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей).
2. Опрацювання теоретичного матеріалу, виконання розрахункових робіт, проходження тестування в дистанційній формі навчання, виконання індивідуальних творчих завдань.
3. Опрацювання і підготовка до дискусій з приводу матеріалу, викладеного в хрестоматіях для самостійної роботи.
4. Посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей.

5.Надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Засвоєння пропущеної теми лекції з поважної причини перевіряється під час складання підсумкового контролю. Пропуск лекції з неповажної причини відпрацьовується студентом відповідно вимог кафедри, що встановлені на засіданні кафедри.

Пропущені практичні заняття, незалежно від причини пропуску, студент відпрацьовує згідно з графіком консультацій Поточні незадовільні оцінки, отримані студентом під час засвоєння відповідної теми на практичному занятті перескладаються викладачеві, який веде заняття до складання підсумкового контролю з обов'язковою відміткою у журналі обліку роботи академічних груп.

Наголошується дотримання принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» <https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій за умови індивідуального графіку роботи студента. Відпрацювання пропущених занять здійснюється згідно графіку консультацій викладача.

8. Рекомендована література

Основна

1. Котлер, Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства [Текст] / Філіп Котлер. – К. : Стандарт, 2005. – 302 с.
2. Краплич, Р. Корпоративна соціальна відповідальність українського бізнесу [Текст]: досвід фундації Острозьких. / Руслан. Краплич. – Рівне : Фунд. ім. князів-благодійників Острозьких, 2005. – 74 с.
3. Амасов О. Ю. Державне регулювання соціального підприємництва та соціально відповідального бізнесу: Матеріали II Міжнародної наук.-практ. конференції, 25 листопада 2012 р. / за заг. ред. д.е.н., проф. О. Ю. Амосова. – Х. : Магістр, 2010. – 216 с.
4. Верба Д. В. Теоретичні дослідження соціальної відповідальності роботодавця / Д. В. Верба // Україна: аспекти праці. – 2013. – №2. – С. 33-40.
5. Колот А. М. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / [А. М. Колот, О. А. Грішнова та ін.]; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. А. М. Колота. – К. : КНЕУ, 2012. – 504 с.
6. Мельник Ю. М. Пріоритети розвитку соціальної відповідальності аграрного бізнесу / Ю. М. Мельник // Економічний форум. – 2014. - № 4 – с. 263 – 269.
7. Смовженко Т. С. Корпоративна соціальна відповідальність / Т. С. Смовженко, Кузнєцова А. Я. – К. : УБС НБУ, 2010. – 314 с.
8. Ярова В. В. Теоретико-методологічні підходи до вивчення соціальної відповідальності бізнесу / В. В. Ярова // Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В. В. Докучаєва. Сер. : Економічні науки. – 2013. – № 5. – С. 185–196.
9. Охріменко О.О. Соціальна відповідальність: навч. посіб. К.: Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 2015. 180 с.
10. Романюк М.Д. Соціальні диспропорції українського суспільства і соціальна нерівність регіонів України : напрями скорочення та вирівнювання// Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. - Івано-Франківськ; Плай, 2015.-Вип U.C.3-12.
11. Романюк М.Д. Застосування соціального аудиту в контексті соціально відповідального бізнесу. / Формування ринкової економіки. Зб. наук, праць - Спецвипуск: праця у XXI столітті: новітні тенденції соціальний вимір -Київ: КНЕУ, 2014 – С. 313-319.
12. Романюк М.Д., Романюк Т.М. Соціальний капітал підприємства туризму: формування ціннісних орієнтирів та системи мотивації персоналу. Вісник Прикарпатського національного університету. Серія. Економіка. Івано-Франківськ: Плай, 2020 р. Випуск 16. С.126-134.
13. Романюк М.Д., Романюк Т.М. Соціальна відповідальність в Україні: суспільні та корпоративні аспекти. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2023 р. Вип.19. Т2. С. 271-279.
14. Благун І.І. Романюк М.Д. Вплив корпоративної соціальної відповідальності на ефективність операційних процесів підприємства. Сталий розвиток економіки 4 (55) (2025): С. 157-162.